

# Participatieplan - MIRT-Verkenning A58 Tilburg-Breda Fase 2



Oktober 2020

## Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Participatieplan .....	3
3. Participatie-aanpak fase 2.....	5
3. Communicatie .....	7
4. Beslissen.....	8

## 1. Inleiding

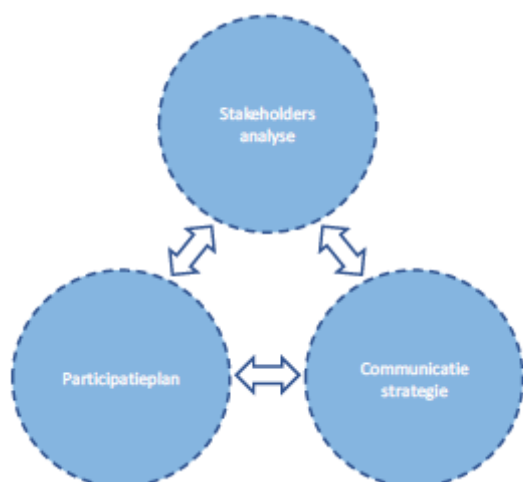
Dit participatieplan omschrijft de wijze waarop de participatie in fase 2 van de MIRT-Verkenning A58 Tilburg-Breda (hierna: MIRT-Verkenning) wordt ingericht. Participatie betekent *actieve deelname* door stakeholders in het project oftewel mensen actief laten deelnemen aan het proces van de MIRT-Verkenning.

De MIRT-verkenning is een deelopgave van het programma Smartwayz.NL. Het doel van dit programma is om de bereikbaarheid in, van en naar de regio Zuid-Nederland te verbeteren. Een betere bereikbaarheid is goed voor het vestigingsklimaat, de leefbaarheid, de internationale handel en export. Het doel van deze MIRT-verkenning is stapsgewijs te komen tot een voorkeursalternatief (VKA) met voldoende draagvlak bij en inbreng vanuit de omgevingspartijen, wat bijdraagt aan een verbeterde doorstroming op de gehele A58 en in de regio en daarmee aan een verbetering van de concurrentiepositie van de regio. Voor de specifieke projectdoelstellingen verwijzen we naar de Startbeslissing (2018).

## 2. Participatieplan

Het participatieplan dit in dit document wordt uitgewerkt vormt samen met de stakeholdersanalyse en de communicatiestrategie een 3-eenheid.

- Het participatieplan geeft invulling de vraag hoe de omgeving betrokken kan worden, wordt geïnformeerd en hoe men een formele zienswijze kan indienen op daarvoor logische momenten (inspraakreactie).
- De stakeholdersanalyse geeft weer welke doelgroepen er te onderscheiden zijn in deze MIRT-Verkenning en welke positie zij innemen in het krachtenveld.
- Het communicatieplan omschrijft de wijze waarop het projectteam met de doelgroepen communiceert gedurende de MIRT-Verkenning.



Figuur 1: Onderdelen omgevingsproces MIRT Verkenning

Aangezien de mogelijke oplossing voor het probleem op de A58 Tilburg-Breda tweeledig is van aard (smart mobility al dan niet in combinatie met verbreding asfalt), komt dit ook terug in dit participatieplan.

**Het project hanteert onderstaande twee uitgangspunten:**

1. Participatie is mogelijk BINNEN de opgave, niet participatie OVER de opgave;
2. Weggebruiker staat centraal in de aanpak: participatie wordt ingezet om te kijken welke Smart Mobility maatregelen een serieuze kans van slagen hebben ter verbetering van de doorstroming.

**Het Project MIRT-Verkenning A58 Tilburg-Breda streeft ernaar om:**

- De doorstroming van het verkeer tussen Breda en Tilburg te verbeteren.
- Daarbij de betrouwbaarheid van het netwerk en de reistijd te vergroten.
- Daarvoor ruimte te bieden aan innovaties op gebied van duurzaamheid en mobiliteit. Een voorbeeld hiervan is, om o.a. aan de hand van reizigersonderzoek, (een deel van) de huidige/toekomstige weggebruikers te motiveren om een andere manier van vervoer te kiezen of op een ander moment te reizen (buiten de ochtend/avondspits).
- En draagvlak te verkrijgen voor de oplossingsrichtingen zoals deze in verkenning worden uitgewerkt: alternatieven waarin zowel 'slimme' niet-inframaatregelen als de uitbreiding van rijstroken zijn opgenomen.

**Communicatie** bestaat uit 3 aspecten: kennis, houding en gedrag. Daarom is een goed georganiseerd communicatieproces essentieel in de ondersteuning van de participatie in de MIRT-verkenning. Communicatiedoelen zijn:

- Kennis: Communicatie wordt ingezet om ervoor te zorgen dat de verschillende doelgroepen op de hoogte zijn van de mogelijkheden om in deze cyclus actief deel te nemen aan het omgevingsproces van de MIRT-Verkenning.
- Houding: stakeholders zijn bereid mee te doen/mee te denken. Zij begrijpen de noodzaak tot aanpakken van dit deel van de A58 en hun mogelijk aandeel daarin;
- Gedrag: stakeholders zijn bereid om hun reisgedrag aan te passen en werken mee (smart mobility-maatregelen).

De **stakeholderanalyse**, tenslotte, geeft inzicht in de verschillende soorten doelgroepen in de omgeving, hun positie in die regio en de manier waarop zij door het project benaderd worden. Voor de stakeholderanalyse verwijzen we naar bijlage 1.

## Participatieniveaus:

Bij de totstandkoming van het participatieplan wordt gewerkt met een indeling in 4 niveaus van participatie: *werken, meewerken, meedenken en informeren*.

1. Werken	de Opdrachtgevers in het projectteam,; - ministerie IenW, en de provincie Noord-Brabant  de Shareholders in het projectteam: - gemeenten Tilburg en Breda, Rijkswaterstaat (oa.s als wegbeheerder) -
2. Meewerken	- Betrokken overheden (gemeenten, waterschappen) - communities van werkgevers - vertegenwoordiging van weggebruikers, waarbij gebruik wordt gemaakt van de gebruikersaanpak SmartwayZ.NL.
3. Meedenken	- communities van weggebruikers (- vertegenwoordiging van weggebruikers, waarbij gebruik wordt gemaakt van de gebruikersaanpak SmartwayZ.NL.) - bewoners (organisaties van) - vertegenwoordigers van bedrijven, - vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties (economisch, logistiek/vervoer, natuur) - kennisinstituten en marktpartijen
4. Informeren	- overige bewoners - overige weggebruikers

## 3. Participatie-aanpak fase 2

### Inspraak voor iedereen

Deze fase betreft het doorlopen van de m.e.r.-procedure. Met als kapstok deze procedure, organiseren we in deze fase de volgende inspraakmomenten voor eenieder, zowel individuen, als bedrijven/instellingen:

1. Notitie Reikwijdte en detailniveau (NRD): oktober 2020.
2. Ontwerpen: Einde Q1 2021/Begin Q2 2021
3. Ontwerp structuurvisie: Q3 2021

Het eerste en derde inspraakmoment zijn verplicht, de tweede is facultatief/informeel. De verplichte momenten worden in samenwerking met de Directie Participatie georganiseerd. De informele bijpraatmomenten 'ontwerp' worden door het projectteam zelf georganiseerd.

### Afstemming met specifieke stakeholders

Naast voorgaande inspraakmomenten voor eenieder, worden de volgende participatiemomenten met geselecteerde stakeholders voorzien rondom:

- A. Ontwerp: in de aanloop naar de inspraak op de ontwerpen, op het moment dat de concept-ontwerpen gereed zijn, worden pro-actief stakeholders benaderd voor wie het betreffende concept-ontwerp consequenties heeft. Tevens worden de concept ontwerpen met de ABG doorgenomen in het kader van de meekoppelkansen (zie ook punt C).
- B. Issues: indien zich belangrijke keuzemogelijkheden voordoen, waarover op voorhand bekend is dat de meningen daarover verdeeld zijn, worden partijen gezamenlijk om tafel gebracht. Welke issues dit worden en welke stakeholders daarbij betrokken worden is op voorhand niet aan te geven, maar denk daarbij aan issues als wel/niet opheffen van verzorgingsplaatsen, bepaling doelgroepen die toegestaan worden op een doelgroepenstrook, etc. etc. In het OM-team worden de issues voorbereid en vervolgens in de Projectgroep besproken. Daar wordt de afweging gemaakt of de ABG eerst betrokken moet worden alvorens een dialoog met stakeholders wordt gevoerd.
- C. Meekoppelkansen: ook rondom meekoppelkansen kan het wenselijk zijn om vanuit het project 'mee te doen'. In principe ligt het initiatief voor afstemming met stakeholders / participatie rondom meekoppelkansen bij de initiatiefnemer van die meekoppelkans. Maar om het "koppelen" handen en voeten te geven, is afstemming met het projectteam ongetwijfeld regelmatig aan de orde. Het OM team staat hiervoor dan aan de lat.
- D. Aanpalende beleidsterreinen: bij de start van deze verkenning is een 'rondje langs de velden' gehouden, om te kijken waar raakvlakken zitten met andere beleidsterreinen. Bij een langjarig project als deze kan niet volstaan worden met een eenmalige actie. Tussentijds blijft afstemming met de collega's van andere beleidsterreinen wenselijk: zijn er nieuwe inzichten op bepaalde beleidsterreinen (denk aan klimaat en waterberging, structurele gevolgen corona)? Zijn er vanuit SmartWayz.NL relevante leerervaringen, innovaties en/of behoefte aan een proeftuin? Dit is dan tevens een goede aanleiding om de eigen collega's te informeren over de stavaza bij deze verkenning.

### 3. Communicatie

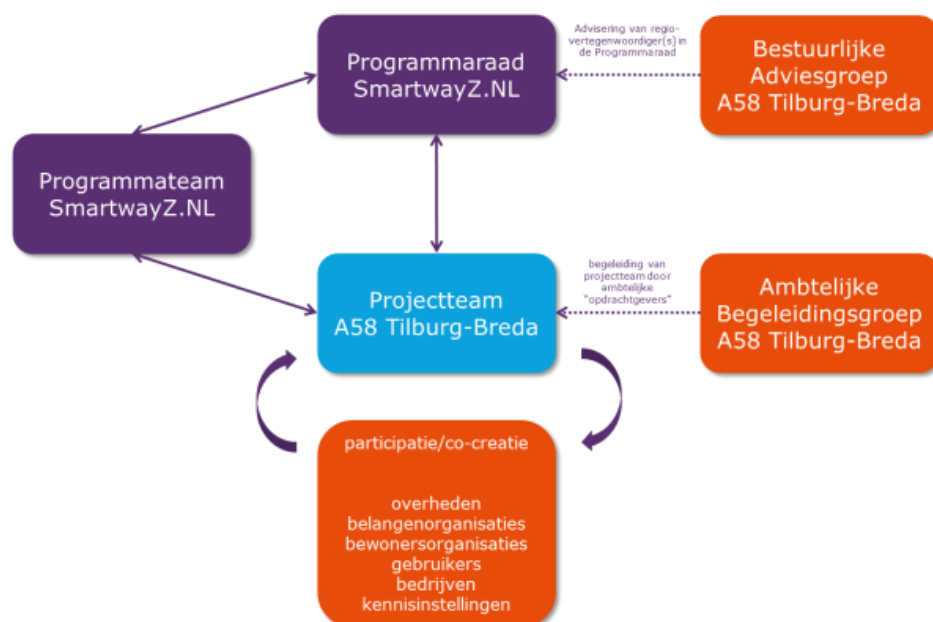
Aan de hand van de planning van fase 2 wordt de communicatiekalender ingevuld. Daarin worden vanzelfsprekend de communicatiemiddelen voor aankondiging en terugkoppeling van de 3 inspraakmomenten (voor eenieder) opgenomen. Aangevuld met het aangehaakt houden van belanghebbenden en –stellenden in de (soms ruime) perioden tussen deze inspraakmomenten. Hoewel de communicatiekalender met name extern gericht is, worden vanwege de onderlinge afhankelijkheid ook de communicatie rondom het besluitvormingsproces opgenomen, incl. terugkoppelingen aan bv colleges en raden (indien van toepassing).

Bij ieder communicatiemoment wordt gezocht naar de beste mix uit de volgende middelen:

- Website [www.a58tilburgbreda.nl](http://www.a58tilburgbreda.nl)
- E-participatie [www.a58tilburgbreda.nl](http://www.a58tilburgbreda.nl)
- Expertsessies
- Informatieavonden
- 1-op-1-gesprekken
- Nieuwsbrief [www.a58tilburgbreda.nl](http://www.a58tilburgbreda.nl) en/of [Nieuwsbrief SmartwayZ.NL](http://Nieuwsbrief SmartwayZ.NL)
- Persbericht
- Advertenties huis-aan-huisbladen

## 4. Beslissen

Besluitvorming over de MIRT-Verkenning ligt bij de Programmaraad van SmartwayZ.NL. Dit wordt ook zichtbaar in het governance-schema van de MIRT-Verkenning zoals hieronder weergegeven.



In de Programmaraad SmartwayZ.NL (hierna: Programmaraad) zijn (behalve gemeente Breda) de andere betrokken gemeenten (Gilze en Rijen, Tilburg en Goirle) en de betrokken waterschappen (Brabantse Delta en De Dommel) niet direct vertegenwoordigd. Mede gelet op het belang dat deze stakeholders hechten aan de (oplossing van de) problematiek op en rond de A58, en omdat de problematiek en wellicht een deel van de oplossingen zich op het grondgebied van deze gemeenten bevindt, is een Bestuurlijke Adviesgroep A58 (hierna: BAG A58) ingericht. Dit bestuurlijk overleg heeft een adviesfunctie voor de Programmaraad en vindt daarom in ieder geval plaats ter voorbereiding op de belangrijke besluitvormings-momenten in de Programmaraad. De BAG A58 wordt voorgezeten door de wethouder van de gemeente Tilburg. De gedeputeerde van de provincie Noord-Brabant en de wethouder Mobiliteit van Breda zijn lid van de BAG A58 en vormen de linking pin met de Programmaraad.

Het is van belang om de bestuurders te informeren over de resultaten van de participatie. Dit gebeurt in ieder geval tijdens het besluitvormingsproces, wanneer de BAG A58 en de Programmaraad bijeenkomen. En tussendoor indien de resultaten daartoe directe aanleiding geven.

Voor de ambtelijke afstemming, bespreking van volwaardige concepten, de informatievoorziening richting bestuurders en de voorbereidingen van de BAG A58, zal een ambtelijke adviesgroep A58 (hierna: ABG A58) fungeren. Hierin hebben aangrenzende gemeenten langs het traject, de waterschappen en de provincie Noord-Brabant zitting. Daarnaast is het ministerie van I&W/Rijkswaterstaat (hierna: I&W/RWS)



vertegenwoordigd, aangezien Rijkswaterstaat als beheerder van de rijksweg A58 directe belangen heeft bij deze MIRT-Verkenning.

In de ABG A58 kunnen discussies plaatsvinden vanuit de belangen van de betrokken partijen. Daar waar partijen tegengestelde belangen hebben in het project, spreken we van issues. Het managen van issues kan worden gedaan met behulp van de methode Strategisch Omgevingsmanagement (SOM). RWS en provincie Noord-Brabant hebben daar goede ervaringen mee opgedaan. In deze MIRT-Verkenning zullen we dan ook een aanzet daartoe doen met als doel om in het trechteringsproces (zeef 1 en zeef 2) informatie mee te laten wegen over mogelijke 'showstoppers'.